

Information sharing for agriculture and agri-food sector representatives – October 13, 2022 / Partage d'informations pour les représentants du secteur agricole et agroalimentaire – le 13 octobre 2022

***** *Le français suit* *****

Hello,

Agriculture and Agri-Food Canada's (AAFC) Industry Engagement Division is pleased to share with you updates of general interest to the agriculture and agri-food sector including Covid-19. We ask you to share this information in your networks and please continue to consult the [AAFC website](#) regularly for updates.

1. **Request for Industry Support on Fall Vaccination Campaigns**

The Government of Canada is seeking your support to encourage booster uptake for the upcoming fall vaccination campaign.

Please find attached the Public Health Agency of Canada Resources Vaccination Campaign document to share with your network.

2. **The Government of Canada announced the removal of all COVID-19 entry restrictions**

On September 26, the Government of Canada [announced](#) the removal of all COVID-19 entry restrictions, as well as all testing, quarantine, and isolation requirements for anyone entering Canada, effective October 1, 2022.

Effective October 1, 2022, all travellers, regardless of citizenship, will no longer have to:

- submit public health information through the ArriveCAN app or website;
- provide proof of vaccination;
- undergo pre- or on-arrival testing;
- carry out COVID-19-related quarantine or isolation;
- monitor and report if they develop signs or symptoms of COVID-19 upon arriving to Canada.

Transport Canada is also removing existing travel requirements. As of October 1, 2022, travellers will no longer be required to:

- undergo health checks for travel on air and rail; or
- wear masks on planes and trains.

Although the masking requirement is being lifted, all travellers are strongly recommended to wear high quality and well-fitted masks during their journeys.

You are encouraged to share this communication throughout your respective networks, and with any colleagues or peers who may need to be aware of this information.

3. **Information on Coronavirus disease (COVID-19) from the Public Health Agency of Canada**

There are a number of updated resources available on the Public Health Agency of Canada website for the public including an **Outbreak Update** and the **COVID-19 Virtual Assistant**: [Coronavirus disease \(COVID-19\)](#). Your organization may also be interested in:

COVID-19

- **NEW!** [Government of Canada to remove COVID-19 border and travel measures effective October 1](#)

Mental Health

- **UPDATE** [Mental Illness during the Pandemic: Survey on COVID-19 and Mental Health \(Cycles 1 and 2\)](#)

For any questions: phac.hpoc.stakeholders-partiesprenantes.cops.aspc@canada.ca

We encourage you to share your comments and questions in writing through the AAFC Roundtable account (aafc.roundtable-table ronde.aac@agr.gc.ca).

Industry Engagement Division

Agriculture and Agri-Food Canada
Government of Canada

Bonjour,

La Division de l'engagement de l'industrie d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAFC) est heureuse de partager avec vous des mises à jour d'intérêt général pour le secteur agricole et agroalimentaire, y compris concernant la Covid-19. Nous vous demandons de partager cette information dans vos réseaux et de continuer à consulter régulièrement le [site d'AAFC](#) pour les mises à jour.

1. **Demande de soutien auprès de l'industrie pour les campagnes de vaccination de l'automne**

Le gouvernement du Canada sollicite votre soutien pour encourager l'adoption des doses de rappel pour la prochaine campagne de vaccination de l'automne.

Veillez trouver ci-joint le document de la campagne de vaccination des ressources de l'Agence de la santé publique du Canada à partager avec votre réseau.

2. **Le gouvernement du Canada a annoncé la levée de toutes les restrictions à l'entrée liées à la COVID-19**

Le 26 septembre, le gouvernement du Canada a [annoncé](#) la levée, à compter du 1^{er} octobre 2022, de toutes les restrictions à l'entrée liées à la COVID-19, ainsi que des exigences en matière de dépistage, de quarantaine et d'isolement pour toute personne entrant au Canada.

À compter du 1^{er} octobre 2022, tous les voyageurs, peu importe leur citoyenneté, n'auront plus à :

- entrer des renseignements liés à la santé publique dans l'application ou le site Web ArriveCAN;
- fournir une preuve de vaccination;
- subir un test de dépistage avant ou à l'arrivée;
- se mettre en quarantaine ou à s'isoler en raison de la COVID-19;
- surveiller ou à signaler les signes ou les symptômes de COVID-19 qu'ils pourraient présenter à leur arrivée au Canada.

Transports Canada abroge également les exigences actuelles en matière de voyage. À compter du 1^{er} octobre 2022, les voyageurs n'auront plus à :

- se soumettre à une vérification de leur état de santé lors de voyage par voie aérienne ou ferroviaire;
- porter un masque à bord des avions et des trains.

Même si l'obligation de porter un masque est levée, il est fortement recommandé à tous les voyageurs de porter un masque bien ajusté et de bonne qualité tout au long de leurs déplacements.

Nous vous encourageons à partager cette communication dans vos réseaux respectifs, ainsi qu'avec tout collègue ou partenaire qui pourrait avoir besoin d'être informé.

3. **Informations sur les maladies à coronavirus (COVID-19) de l'Agence de la santé publique du Canada**

Il y a un certain nombre de ressources mises à jour disponibles sur le site Web de l'Agence de santé publique du Canada pour le public, ainsi que pour les professionnels de la santé, y compris notre **Mise à jour sur l'éclosion et la assistant virtuel COVID-19** : [Maladie à coronavirus \(COVID-19\)](#).

COVID-19 :

- **NOUVEAU!** [À compter du 1^{er} octobre, le gouvernement du Canada abrogera les mesures liées à la COVID-19 à la frontière et pour les voyages](#)

La santé mentale

- **MISE À JOUR** [La maladie mentale pendant la pandémie – Enquête sur la COVID-19 et la santé mentale \(Cycles 1 et 2\)](#)

Pour toutes questions: phac.hpoc.stakeholders-partiesprenantes.cops.aspc@canada.ca

Nous vous encourageons à nous faire part de vos commentaires et questions par écrit via le compte de la table ronde d'AAC (aafr.roundtable-table ronde.aac@agr.gc.ca).

Division de la consultation du secteur

Agriculture et Agroalimentaire Canada

Gouvernement du Canada

Request for Industry Support to Support Fall Vaccination Campaigns

The Ask: The Government of Canada is seeking your support to encourage booster uptake for the upcoming fall vaccination campaign.

Our Progress: Canada has achieved high levels of primary series vaccination, in part due to the strong collaboration and innovative support provided by our industry partners during the rollout last year. The COVID-19 pandemic remains dynamic and new variants may emerge, especially as people return to in-person workplaces and we head into the Fall where more time is spent indoors and COVID-19 can spread more easily. But, we continue to have new tools available: our youngest Canadians 6 months to 5 years old are now eligible for vaccination against COVID-19¹, our children aged 5 to 11 years old can now get boosted², and Moderna's bivalent vaccine has been authorized for use as a booster dose in individuals 18 years and older³.

The Challenge: Uptake of additional doses and pediatric vaccines is lagging. Most people in Canada that did receive a booster dose (and not everyone did) likely did so in late 2021/early 2022 and will need an additional dose in the fall as immunity wanes, in order to keep their vaccinations up-to-date for optimal protection, in line with [the National Advisory Committee on Immunization \(NACI\)](#) recommendations.

Why This Matters: We know that people are tired of COVID-19, so encouraging everyone to remain up-to-date on routine vaccines, including for COVID-19, to support a return to economic and social activities, will require us to all work together. Your businesses, associations, and networks have played, and will continue to play, a critical role in ensuring that people across the country can safely work and access the vital goods and services they need. As COVID-19 continues to circulate in our communities and public health measures are largely lifted, there is a greater dependency on individual actions such as vaccination to protect people working in Canada. Promoting vaccination among your employees and networks can help mitigate reduce prolonged workforce absenteeism due to severe illness, which can be particularly important in the context of existing labour shortages, especially during respiratory illness season.

Where we need your support: As employers, your networks can play an instrumental role in helping to promote vaccine uptake and reduce the risk of COVID-19 transmission.

✓ **ACTION: Share messaging on getting up-to-date**

[Research](#) shows that communications from employers are the ones Canadians trust most, ahead of national government. As employers, you can be an ideal channel for reaching out to priority populations for vaccination, including newcomers, racialized individuals, and migrant or temporary workers. Sharing the following key messages to your employees and networks could help support the fall campaign:

- As COVID-19 continues to circulate in Canada, it is important for everyone to maintain up-to-date vaccination by getting booster doses as recommended by NACI and individuals' trusted health care providers to reduce their risks of severe illness due to COVID-19.

¹ Health Canada authorized Moderna Spikevax COVID-19 vaccine (25 mcg) for infants and young children aged 6 months to 5 years of age on July 14.

² Pfizer-BioNTech Comirnaty (10 mcg) vaccine was authorized as a booster dose for children aged 5 to 11 years of age on August 19.

³ Health Canada authorized Moderna Spikevax Bivalent COVID-19 vaccine (50 mcg) for adults 18 years and older on September 1. Pfizer initiated its rolling submission to Health Canada for their Omicron BA.1 bivalent candidate on July 25.

- Vaccination is and will continue to be a critical public health measure. Staying up to date with COVID-19 vaccinations remains the best line of defence against serious illness, hospitalization and death.
- You should get vaccinated even if you've been previously infected or think you may have been infected. While a previous COVID-19 infection can provide some protection, up-to-date vaccination—including booster doses—is recommended to provide longer-lasting, more effective protection against severe outcomes. Vaccination following infection, also called hybrid immunity, results in strong immune responses, and may provide superior protection than vaccination or infection alone.
- Booster doses are recommended for all eligible populations. If it has been six months since your last dose or six months since being infected with COVID-19, get another booster dose. This is especially important if you are at high risk for severe illness from COVID-19.
- Help strengthen your defences against serious illness by getting up-to-date with all the COVID-19 vaccine doses recommended for you. Consult your local health care resources or [provincial or territorial public health authority](#) to get up-to-date with COVID-19 vaccines, including booster doses.

Other ways you can support:

- Post our social media images on your channels to [share the facts about COVID-19 booster doses](#).
- Use additional resources from our [tool kit](#) and those [available in multiple languages](#) to help answer questions in your organization and community.
- Share our video to answer the question, "[Why do I need to get a COVID-19 booster dose?](#)"
- Use the [Government of Canada's website](#) as a credible source of information about both booster doses and COVID-19 vaccines.
- Share our factsheets [available in multiple languages](#) on key topics including: [reducing the spread of COVID-19](#), [COVID-19 vaccines](#), [vaccinating children against COVID-19](#), and [vaccine development and approval in Canada](#)

✓ **ACTION: Directly encourage booster uptake for the fall campaign**

We also encourage you to explore ways to support your employees in getting any additional doses they are eligible for to be up-to-date on their COVID-19 vaccination. This could include supporting positive messaging about the value of COVID-19 vaccination and directly hosting vaccination clinics in partnership with provincial and territorial governments, or helping employees get vaccinated by providing paid time off.

Next Steps: The Government of Canada is grateful for your efforts to support booster uptake for the fall vaccination campaign. Should you wish to collaborate further on these types of efforts, please reach out to the [Public Health Agency of Canada's COVID-19 Vaccine Rollout Task Force](#).

Demande de soutien auprès de l'industrie pour les campagnes de vaccination de l'automne

La demande : Le gouvernement du Canada sollicite votre soutien pour encourager l'adoption des doses de rappel pour la prochaine campagne de vaccination de l'automne.

Nos progrès : Le Canada a atteint des niveaux de vaccination élevés pour la série primaire, grâce notamment à la forte collaboration et au soutien novateur de nos partenaires de l'industrie l'année dernière durant le déploiement du vaccin. La pandémie de COVID-19 demeure dynamique et de nouveaux variants peuvent apparaître, en particulier lorsque les gens retournent au travail et que l'automne s'installe, nous faisant passer davantage de temps à l'intérieur, où la COVID-19 peut se propager plus facilement. Mais nous disposons toujours de nouveaux outils : nos plus jeunes Canadiens, âgés de six mois à cinq ans, sont maintenant admissibles à la vaccination contre la COVID-19¹, tandis que ceux de 5 à 11 ans peuvent maintenant recevoir une dose de rappel², et le vaccin bivalent de Moderna est désormais autorisé pour utilisation en tant que dose de rappel pour les personnes de 18 ans et plus³.

Le défi : L'adoption des doses supplémentaires et des vaccins pédiatriques accuse un certain retard. La plupart des Canadiens qui ont reçu une dose de rappel (et ce n'est pas le cas de tous) l'ont probablement fait à la fin de 2021 ou au début de 2022 et auront besoin d'une dose supplémentaire à l'automne, lorsque leur immunité s'affaiblira, afin de demeurer à jour dans leur vaccination et de bénéficier d'une protection optimale, conformément aux recommandations [du Comité consultatif national de l'immunisation \(CCNI\)](#).

Importance : Nous savons que les gens en ont assez de la COVID-19, alors nous devons travailler ensemble pour encourager tout le monde à rester à jour dans leur vaccination de routine, y compris contre la COVID-19, afin de soutenir un retour aux activités économiques et sociales. Vos entreprises, associations et réseaux ont joué, et continueront de jouer un rôle essentiel pour assurer que toutes les personnes d'un bout à l'autre du pays puissent travailler en toute sécurité et accéder aux biens et services vitaux dont ils ont besoin. Alors que la COVID-19 continue de circuler dans nos communautés et que les mesures de santé publique sont largement levées, nous dépendons davantage d'actions individuelles telles que la vaccination pour protéger les personnes travaillant au Canada. La promotion de la vaccination auprès de vos employés et de vos réseaux peut contribuer à réduire l'absentéisme prolongé de la main-d'œuvre en raison de complications graves, ce qui peut être particulièrement important dans le contexte des pénuries de main-d'œuvre existantes, notamment pendant la saison des maladies respiratoires.

Nature du soutien nécessaire : En tant qu'employeurs, vos réseaux peuvent jouer un rôle déterminant en aidant à promouvoir l'adoption des vaccins et à réduire le risque de transmission de la COVID-19.

✓ **ACTION** : Partager les communications invitant à rester à jour dans sa vaccination

[Les recherches](#) montrent que les communications des employeurs sont celles auxquelles les Canadiens accordent le plus confiance, devant le gouvernement national. En tant qu'employeurs, vous pouvez être un canal idéal pour atteindre les groupes prioritaires pour la vaccination, notamment les nouveaux

¹ Santé Canada a autorisé le 14 juillet le vaccin Moderna Spikevax COVID-19 (25 mcg) pour les nourrissons et les jeunes enfants âgés de six mois à cinq ans.

² Le vaccin Pfizer-BioNTech Comirnaty (10 mcg) a été autorisé comme dose de rappel pour les enfants âgés de 5 à 11 ans le 19 août.

³ Santé Canada a autorisé le 1^{er} septembre l'utilisation du vaccin Moderna Spikevax Bivalent COVID-19 (50 mcg) comme dose de rappel pour les adultes de 18 ans et plus. Pfizer a initié le 25 juillet auprès de Santé Canada son processus de soumission pour les candidats bivalents Omicron BA.1.

arrivants, les personnes racisées et les travailleurs migrants ou temporaires. La diffusion à vos employés et dans vos réseaux des messages clés suivants pourrait contribuer à soutenir la campagne de l'automne :

- Comme la COVID-19 continue de circuler au Canada, il est important que tout le monde reste à jour dans sa vaccination en recevant les doses de rappel recommandées par le CCNI et les fournisseurs de soins de santé de confiance afin de réduire les risques de maladie grave due à la COVID-19.
- La vaccination est et restera une mesure de santé publique essentielle. Rester à jour dans sa vaccination contre la COVID-19 demeure le meilleur moyen de défense contre les complications graves, l'hospitalisation et la mort.
- Vous devez vous faire vacciner même si vous avez déjà été infecté ou pensez avoir été infecté. Bien qu'une infection antérieure à la COVID-19 puisse apporter une certaine protection, une vaccination à jour - y compris pour les doses de rappel - est recommandée pour apporter une protection qui soit plus durable et plus efficace contre les conséquences graves de la maladie. La vaccination après l'infection, également appelée *immunité hybride*, entraîne de fortes réponses immunitaires et peut offrir une protection supérieure à celle procurée par la vaccination ou l'infection seule.
- Des doses de rappel sont recommandées pour toutes les populations admissibles. Si vous avez reçu votre dernière dose il y a plus de six mois ou que vous avez contracté la COVID-19 il y a plus de six mois, recevez une nouvelle dose de rappel. Cette dose est particulièrement importante si vous présentez un risque élevé de maladie grave due à la COVID-19.
- Contribuez à renforcer vos défenses contre les répercussions graves de la maladie et mettez-vous à jour dans votre vaccination contre la COVID-19 en recevant toutes les doses qui sont recommandées pour vous. Consultez vos ressources locales en matière de soins de santé ou les [autorités de santé publique de votre province ou territoire](#) pour vous mettre à jour dans votre vaccination contre la COVID-19, y compris en ce qui a trait aux doses de rappel.

D'autres façons d'appuyer nos efforts :

- Diffusez nos images sur les médias sociaux dans vos réseaux pour [partager les faits sur les doses de rappel de COVID-19](#).
- Utilisez les ressources complémentaires de notre [trousse d'outils](#), de même que celles [disponibles en plusieurs langues](#) pour aider à répondre aux questions au sein de votre organisation et de votre communauté.
- Partagez notre vidéo pour répondre à la question : [« Pourquoi ai-je besoin d'une dose de rappel de vaccin contre la COVID-19? »](#)
- Utilisez le [site Web du gouvernement du Canada](#) comme source d'information crédible sur les doses de rappel et les vaccins contre la COVID-19.
- Partagez nos fiches d'information, [disponibles en plusieurs langues](#), sur des sujets clés tels : la [réduction de la propagation de la COVID-19](#), les [vaccins contre la COVID-19](#), la [vaccination des enfants contre la COVID-19](#), ainsi que le [développement et l'approbation des vaccins au Canada](#).

✓ **ACTION : Encouragez directement la prise de doses de rappel dans la campagne de l'automne.**

Nous vous encourageons également à explorer les moyens d'aider vos employés à obtenir toutes les doses supplémentaires dont ils ont besoin pour être à jour dans leur vaccination contre la COVID-19. Il peut s'agir de diffuser des messages positifs sur la valeur de la vaccination contre la COVID-19,

d'organiser directement des cliniques de vaccination en partenariat avec les gouvernements provinciaux et territoriaux, ou d'aider vos employés à se faire vacciner en leur accordant des congés payés.

Prochaines étapes : Le gouvernement du Canada vous est reconnaissant des efforts que vous déployez pour soutenir l'adoption des doses de rappel dans le cadre de la campagne de vaccination de l'automne. Si vous souhaitez collaborer davantage à ce type d'effort, veuillez communiquer avec le [Groupe de travail sur la vaccination contre la COVID-19 de l'Agence de la santé publique du Canada](#).