

Information sharing for agriculture and agri-food sector representatives – March 27, 2023 / Partage d'informations pour les représentants du secteur agricole et agroalimentaire – le 24 mars 2023

***** *Le français suit* *****

Hello,

Agriculture and Agri-Food Canada's (AAFC) Industry Engagement Division is pleased to share with you updates of general interest to the agriculture and agri-food sector including Covid-19. We ask you to share this information in your networks and please continue to consult the [AAFC website](#) regularly for updates.

1. **Taste the Commitment campaign highlights the dedication of Canadian farmers and agricultural businesses**

On February 15th, Canada's Agriculture Day, Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC) launched a digital marketing campaign called [Taste the Commitment](#). The campaign highlights the sector's efforts to be more resilient, adaptable and sustainable.

Through a series of videos, stories and other resources, Canadians will learn more about the sector's practices and how Canadian farmers and agricultural businesses are dedicated to bringing responsibly-grown food to our table.

We need your help to promote this campaign

There are two easy ways to share:

- Follow the #TasteTheCommitment campaign on AAFC's channels and amplify our posts:
Facebook: [CanadianAgriculture](#)
Instagram: [cdn_agriculture](#)
- Share the material provided in the [marketing toolkit](#) with your followers, so they can see how Canadian farmers and agricultural businesses are thinking of tomorrow.

Thank you for helping AAFC spread the word about how Canadian farmers and agricultural businesses are growing a better future. Questions or comments? Please send them to aafc.marketing.aac@agr.gc.ca

2. **Government of Canada invests in the agriculture and agri-food sector to address labour demand**

On February 15, 2023, the Government of Canada [announced](#) that it is investing over \$19.7 million for two agriculture and agri-food projects under the [Sectoral Workforce Solutions Program](#) (SWSP).

The Canadian Agricultural Human Resource Council is receiving an investment of just over \$12 million for their Growing the Agriculture Workforce of the Future: Cultivating Canada's Post-Pandemic Recovery Project. This project will help to address human resource shortages in Canada's agriculture sector. By identifying skills most in need, providing innovative and targeted training programs to 1,175 employers and employees and by setting sector-wide standards for recruiting and retention, this project strives to meet the current and future demands of the agriculture industry.

In addition, Food Processing Skills Canada is receiving \$7.7 million for their Achieving our Workforce Destination: Qualified People, Successful Careers & Competitive Business Project. This project will offer training programs to 1,250 Canadians in the food and beverage processing sector. It will also develop resources, tools and certifications for supervisors and employees to help improve retention in the industry. The project will aim to engage up to 65% of participants from equity-deserving groups.

3. Shaping the future of immigration in Canada

On February 23, 2023 Immigration, Refugees and Citizenship Canada [announced](#) the start of a broad-based engagement initiative—An Immigration System for Canada’s Future—aimed at exploring how immigration policies and programs can support a shared vision for Canada’s future. The engagement, which will continue throughout the spring, will include in-person dialogue sessions across the country, thematic workshops and a [survey](#) for the public. The input gathered will inform Canada’s future immigration policies and programs, and will help shape a system that will benefit communities across the country for decades to come.

4. Canada Brand - Show the world quality is in our nature!

The Canada Brand was launched in 2006 by Agriculture and Agri-Food Canada and has supported the success of Canadian agri-food businesses and associations in global markets by building recognition for the quality of Canadian products worldwide. Now, 17 years later, AAFC has answered industry’s call for a revitalized, modernized brand.

Canada Brand helps global consumers recognize Canadian food and beverage products and showcases the diverse range of products from our varied landscape from coast to coast to coast. If you’re a Canadian agriculture, food or seafood company looking for a competitive advantage, the Canada Brand will help to differentiate your products in a saturated global marketplace, by providing access to:

- A government-approved and recognized national branding program;
- A marketing toolkit optimized for today’s business environment;
- Promotional opportunities in international markets; and
- A community that shares the strategic vision of a unified international Canadian presence to increase the global appetite for Canadian products.

Together, we can continue to build and expand the long-term competitiveness of the agriculture and agri-food sector. Together we can brand Canada!

For more information please visit the [Canada Brand](#) Web page or the one pager attached.

5. Canadian Centre for Occupational Health and Safety (CCOHS) COVID-19 Resources

Throughout this pandemic, CCOHS, in partnership with the Public Health Agency of Canada, has developed a variety of products/services to help provide high-level COVID-19 related guidance in relation to public health, infection prevention, occupational safety guidance, training, and knowledge transformation to support a wide range of employment sectors and organizations across Canada, including the agriculture and agri-food sector.

Agriculture: [Coronavirus \(COVID-19\) - Tips](#)

Meat Processing: [Coronavirus \(COVID-19\) - Tips](#)

All CCOHS COVID-19 Health and Safety Resources are available [here](#) and on the [CCOHS Safe Work App](#) for FREE in both English and French.

6. Newsletter – COVID-19 and your business: March 2023 (Issue 23)

Innovation, Science and Economic Development Canada (ISED) has developed a [newsletter](#) in response to a need for Canadian businesses to obtain direct information on COVID-19 updates, tools and resources, on topics such as vaccination and workplace testing. Those interested in subscribing can do so [by clicking here](#), or through the [Canada Business App](#).

7. Information on Coronavirus disease (COVID-19) from the Public Health Agency of Canada

There are a number of updated resources available on the Public Health Agency of Canada website for the public including an **Outbreak Update** and the **COVID-19 Virtual Assistant**: [Coronavirus disease \(COVID-19\)](#). Your organization may also be interested in:

Health Promotion

- [Post-COVID-19 Condition in Canada: What we know, what we don't know, and a framework for action](#)
- [Health Promotion and Chronic Disease Prevention in Canada, Vol 43, No 3, March 2023](#)

Mental Health

- [Positive Mental Health Surveillance Indicator Framework](#)

Travel Updates

- [Government of Canada will remove COVID-19 testing requirement for air travellers arriving from the People's Republic of China, Hong Kong or Macao](#)
- [Travel advice and advisories by destination](#)

For any questions: phac.hpoc.stakeholders-partiesprenantes.cops.aspc@canada.ca

We encourage you to share your comments and questions in writing through the AAFC Roundtable account (aafc.roundtable-table ronde.aac@agr.gc.ca).

Industry Engagement Division

Agriculture and Agri-Food Canada
Government of Canada

Bonjour,

La Division de l'engagement de l'industrie d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAFC) est heureuse de partager avec vous des mises à jour d'intérêt général pour le secteur agricole et agroalimentaire, y compris concernant la Covid-19. Nous vous demandons de partager cette information dans vos réseaux et de continuer à consulter régulièrement le [site d'AAFC](#) pour les mises à jour.

1. La campagne Du cœur dans chaque bouchée souligne le dévouement des producteurs et des entreprises agricoles du Canada

Agriculture et Agroalimentaire Canada a profité du Jour de l'agriculture canadienne, le 15 février, pour lancer une nouvelle campagne de marketing numérique intitulée [Du cœur dans chaque bouchée](#). Cette campagne démontre comment le secteur s'emploie à être plus résilient, innovant et durable.

Grâce à une série de vidéos, d'histoires et d'autres ressources, les Canadiens et les Canadiennes en apprendront davantage sur les pratiques du secteur et comment les producteurs et les entreprises agricoles du Canada sont dévoués à nous offrir des aliments cultivés de manière responsable.

Nous sollicitons votre aide pour nous aider à promouvoir la campagne

Voici deux façons simples de diffuser le contenu :

- Suivez la campagne #DuCoeurDansChaqueBouchée sur nos réseaux sociaux et partagez nos publications :
Facebook: [AgricultureCanadienne](#)
Instagram: [agriculture_can](#)
- Partagez le matériel disponible dans notre [trousse d'outils promotionnels](#) avec vos abonnés, pour qu'ils puissent voir comment les producteurs et les entreprises agricoles du Canada envisagent l'avenir.

Merci d'aider AAC à faire découvrir à la population canadienne comment les producteurs et les entreprises agricoles du Canada cultivent un avenir meilleur pour nous tous. Questions ou commentaires? Merci de les envoyer à aaaf.marketing.aac@agr.gc.ca

2. Le gouvernement du Canada investit dans le secteur agricole et agroalimentaire pour répondre à la demande de main-d'œuvre

Le 15 février 2023, le gouvernement du Canada [a annoncé](#) qu'il investit plus de 19,7 millions de dollars dans deux projets agricoles et agroalimentaires dans le cadre du [Programme de solutions pour la main-d'œuvre sectorielle](#).

Le Conseil canadien pour les ressources humaines en agriculture reçoit un peu plus de 12 millions de dollars pour son projet intitulé Growing the Agriculture Workforce of the Future : Cultivating Canada's Post-Pandemic Recovery. Ce projet aidera à remédier aux pénuries de ressources humaines dans le secteur agricole canadien. Ce projet, qui cernera les compétences les plus recherchées, offrira des programmes de formation novateurs et ciblés à 1 175 employeurs et employés et établira des normes sectorielles en matière de recrutement et de maintien en poste, vise à répondre aux demandes actuelles et futures de l'industrie agricole.

En outre, Compétences Transformation Alimentaire Canada reçoit 7,7 millions de dollars pour son projet intitulé Achieving our Workforce Destination : Qualified People, Successful Careers & Competitive Business. Ce projet offrira des programmes de formation à 1 250 Canadiens dans le secteur de la transformation des aliments et des boissons. Il permettra également d'élaborer des ressources, des outils et des certifications pour les superviseurs et les employés afin d'améliorer le maintien en poste dans l'industrie. L'un des objectifs du projet est de s'assurer que 65 % des participants proviennent des groupes méritant l'équité.

3. Façonner l'avenir de l'immigration au Canada

Le 23 février 2023, Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté Canada [a annoncé](#) les débuts d'une vaste initiative de mobilisation – Un système d'immigration pour l'avenir du Canada – qui vise à explorer la façon dont les politiques et les programmes d'immigration peuvent appuyer une vision commune de l'avenir du Canada. La mobilisation, qui se poursuivra tout au long du printemps, comprendra des séances de discussion en personne, des ateliers thématiques et un [sondage](#) auprès du public. Les commentaires recueillis alimenteront les politiques et les

programmes d'immigration futurs et contribueront à façonner un système qui profitera aux communautés de tout le pays pour les décennies à venir.

4. **Le programme Marque Canada - Montrez au monde que la qualité est dans notre nature!**

La marque Canada a été lancée en 2006 par Agriculture et Agroalimentaire Canada et a contribué au succès des entreprises et des associations agroalimentaires canadiennes sur les marchés mondiaux en faisant reconnaître la qualité des produits canadiens dans le monde entier. Aujourd'hui, dix-sept ans plus tard, AAC a répondu à la demande de l'industrie de remanier et de moderniser la marque Canada.

Marque Canada aide les consommateurs mondiaux à faire reconnaître les produits alimentaires et boissons en mettant en valeur la gamme diversifiée de produits du Canada provenant de régions variées d'un océan à l'autre.

Si vous êtes une entreprise canadienne d'agriculture, d'alimentation ou de fruits de mer à la recherche d'un avantage concurrentiel, Marque Canada vous aidera à différencier vos produits dans un marché mondial saturé, en vous donnant accès à :

Un programme national de marque nationale approuvé et reconnu par le gouvernement;
Un coffre d'outils de marketing optimisé pour l'environnement commercial d'aujourd'hui;
Des opportunités promotionnelles sur les marchés internationaux; et
Une communauté qui partage la vision stratégique d'une présence canadienne internationale unifiée pour accroître la convoitise mondiale pour les produits canadiens.
Ensemble, nous pouvons continuer à bâtir et à accroître la compétition à long terme du secteur agricole et agroalimentaire. Ensemble, nous pouvons marquer le Canada!
Pour de plus d'information visitez la page Web [Marque Canada](#) ou le feuillet ci-joint.

5. **Ressources relatives à la COVID-19 du Centre canadien d'hygiène et de sécurité au travail (CCHST)**

Pendant la pandémie, le CCHST, en partenariat avec l'Agence de la santé publique du Canada, a élaboré une variété de produits et de services pour aider à assurer une orientation de haut niveau liée à la COVID-19 en ce qui concerne la santé publique, la prévention des infections, les lignes directrices en matière de sécurité au travail, la formation et la transformation des connaissances afin d'appuyer un large éventail de secteurs d'emploi et d'organisations partout au Canada, y compris le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire.

Agriculture: [Coronavirus \(COVID-19\) - Conseils](#)

Industrie de la transformation de la viande : [Coronavirus \(COVID-19\) - Conseils](#)

Toutes les ressources du CCHST sur la santé et la sécurité du COVID-19 sont disponibles [ici](#) et sur l'[application CCHST - Sécurité au travail](#) GRATUITEMENT en anglais et en français.

6. **Infolettre – La COVID-19 et votre entreprise : mars 2023 (numéro 23)**

Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) a élaboré un [bulletin](#) d'information pour répondre au besoin des entreprises d'obtenir des renseignements sur les mises à jour, les outils et les ressources de la COVID-19. Les personnes intéressées à s'abonner peuvent le faire [en cliquant ici](#) ou via l'[Appli Entreprises Canada](#).

7. **Informations sur les maladies à coronavirus (COVID-19) de l'Agence de la santé publique du Canada**

Il y a un certain nombre de ressources mises à jour disponibles sur le site Web de l'Agence de santé publique du Canada pour le public, ainsi que pour les professionnels de la santé, y compris notre **Mise à jour sur l'éclosion et la assistant virtuel COVID-19** : [Maladie à coronavirus \(COVID-19\)](#).

Promotion de la santé

- [Le syndrome post-COVID-19 au Canada : état des connaissances et cadre d'action](#)
- [Promotion de la santé et prévention des maladies chroniques au Canada, volume 43, no 3, mars 2023](#)

Santé mentale

- [Cadre d'indicateurs de surveillance de la santé mentale positive](#)

Mises à jour sur les voyages

- [Le gouvernement du Canada mettra fin aux exigences de dépistage de la COVID-19 pour les voyageurs aériens en provenance de la République populaire de Chine, de Hong Kong ou de Macao](#)
- [Conseils aux voyageurs et avertissements par destination](#)

Pour toutes questions: phac.hpoc.stakeholders-partiesprenantes.cops.aspc@canada.ca

Nous vous encourageons à nous faire part de vos commentaires et questions par écrit via le compte de la table ronde d'AAC (aafc.roundtable-table ronde.aac@agr.gc.ca).

Division de la consultation du secteur

Agriculture et Agroalimentaire Canada

Gouvernement du Canada