

Information sharing for agriculture and agri-food sector representatives – February 5, 2023/ Partage d'informations pour les représentants du secteur agricole et agroalimentaire – le 5 février 2024

Unclassified / Non classifié

***** *Le français suit* *****

Agriculture and Agri-Food Canada's (AAFC) Industry Engagement Division is pleased to share with you updates of general interest to the agriculture and agri-food sector. We ask you to share this information in your networks and please continue to consult the [AAFC website](#) regularly for updates.

1. Launching Phase 2 for the Recognized Employer Pilot under the Temporary Foreign Worker Program

Phase 2 of the Recognized Employer Pilot (REP) under the Temporary Foreign Worker (TFW) Program has now been launched.

Starting January 8, 2024, employers are able to submit applications for positions on Service Canada's Phase 2 REP occupations [list](#). These 84 occupations are in high-demand and show shortage conditions based on the Canadian Occupational Projection System (COPS) assessment of recent labour market conditions (2019-2021). These occupations also span a wide array of industry sectors, including construction, health care, transportation, manufacturing, tourism, accommodations, and food services.

The deadline to submit applications to become a recognized employer is September 16, 2024, however recognized employers will continue to have access to simplified applications for the 84 designated occupations until the end of the pilot on December 31, 2026.

Employers who regularly access the TFW Program and have no previous history of non-compliance are encouraged to [apply](#).

You are encouraged to share this communication throughout your respective networks, and with any colleagues or peers who may need to be aware of this information.

If you have questions on the REP, please visit [Canada.ca](#) or contact the [Employer Contact Centre](#).

2. Sustainable Agriculture Symposium: Evolving Trends and Consumer Behaviours

[REGISTER TODAY!](#) - Date: February 22, 2024

Much has happened globally that has impacted the food system and influences the way in which consumers perceive the world, themselves, and their relationship to food. Consumers have grown increasingly interested in how their food is produced, particularly with respect to sustainability.

Join Agriculture and Agri-Food Canada for this one-day, free, virtual event to better understand evolving consumer expectations and how to effectively communicate your sustainability initiatives in

order to build and maintain public trust with consumers.

Please find attached for the draft agenda.

3. Cyber security and your farming business

Whether you're a small farm or a large agribusiness, cyber security should be top of mind.

The following steps can help to protect your data and operations:

- Use strong passwords and multifactor authentication for your digital systems;
- Avoid downloading applications/software from unreliable sources or clicking on any suspicious links;
- Back up important information regularly and store them in a safe place; and
- Update your software to the latest versions since updates include security patches to protect you from cyber incidents.

Want to learn more ways you can help protect your business? Visit: [Cyber security and your farming business - agriculture.canada.ca](https://www.agriculture.canada.ca/cyber-security)

4. REMINDER: Extension of the Supply Chain Regulatory Review consultation deadline

The Government of Canada is committed to supporting efficient and resilient supply chains. The [Supply Chain Regulatory Review](#) will examine federal regulations and regulatory practices, with a view to better support the movement of commodities and goods in Canada and across the border.

Through the Supply Chain Regulatory Review, the Government will develop a Regulatory Roadmap, outlining initiatives to improve the federal regulatory system and better support economic growth and innovation. Initiatives could include proposed changes to federal regulations or enabling legislation, as well as updated policies, practices, guidance or tools.

Your input will help to inform the Supply Chain Regulatory Roadmap and improve Canada's supply chains. Join the discussion!

The deadline to [submit](#) is February 5, 2024.

5. AAFC's Agricultural Innovations (Volume VI) – Now Available!

Since 2017, Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC) has been pleased to share some of its scientific successes through *Agricultural Innovations*, an annual publication highlighting some of our innovative research. The latest edition of *Agricultural Innovations (Volume VI)* is now available online for you to view on the [Government of Canada Publications website](#).

In it, you'll find 16 exciting stories as well as two special Spotlight features showcasing some of the Department's key priorities: "AAFC Collaborating with others" and "AAFC Tackling food waste".

This publication helps implement AAFC's [Open Science Action Plan](#) which outlines how to increase the accessibility of the Department's publicly-funded science. By providing greater access to federal science, we help accelerate the pace of new discoveries and innovations within the broader scientific community. By ensuring Canadians and those in the international community can access and understand the importance of our research, this satisfies the Government of Canada's commitment to a more open government, which in turn increases transparency and public trust in government science.

AAFC encourage you to share it with your colleagues, collaborators, and friends.

6. **Summary of Sector Engagement Table (SET) activities and upcoming meetings**

The **summary attached** is meant to provide an overview of the activities of the Tables and next steps for January 2024. Please visit this [link](#) for more information on the SETs, meeting updates and membership.

7. **Information on Coronavirus disease (COVID-19) from the Public Health Agency of Canada**

There are a number of updated resources available on the Public Health Agency of Canada website for the public including an **Outbreak Update** and the **COVID-19 Virtual Assistant**: [Coronavirus disease \(COVID-19\)](#). Your organization may also be interested in:

Travel Updates

- [Travel advice and advisories by destination](#)

For any questions: phac.hpoc.stakeholders-partiesprenantes.cops.aspc@canada.ca

We encourage you to share your comments and questions in writing through the AAFC Roundtable account (aafc.roundtable-tableronde.aac@agr.gc.ca).

Industry Engagement Division

Agriculture and Agri-Food Canada
Government of Canada

La Division de l'engagement de l'industrie d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) est heureuse de partager avec vous des mises à jour d'intérêt général pour le secteur agricole et agroalimentaire. Nous vous demandons de partager cette information dans vos réseaux et de continuer à consulter régulièrement le [site d'AAC](#) pour les mises à jour.

1. **Lancement de la phase 2 du projet pilote pour les employeurs reconnus dans le cadre du Programme des travailleurs étrangers temporaires**

Le projet pilote pour les employeurs reconnus (PPER) dans le cadre du Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET) a lancé sa Phase 2.

À partir du 8 janvier 2024, les employeurs peuvent soumettre des demandes pour les postes figurant sur la [liste](#) des professions de la phase 2 du PPER de Service Canada. Ces 84 professions sont en forte demande et font face à des conditions de pénurie selon l'évaluation du Système de projection des professions au Canada (SPPC) des conditions récentes du marché du travail (2019-2021). Ces professions couvrent également un large éventail de secteurs industriels, notamment les secteurs de la construction, des soins de santé, des transports, de la fabrication, du tourisme, de l'hébergement et des services de restauration.

Les demandes pour devenir un employeur reconnu ferment le 16 septembre 2024, cependant les employeurs reconnus continueront à avoir accès aux demandes simplifiées pour toutes les 84 professions jusqu'à la fin du projet pilote, le 31 décembre 2026.

Les employeurs qui utilisent régulièrement le Programme des TET et qui n'ont pas d'antécédents de non-conformité sont encouragés à [présenter une demande](#) dans le cadre du projet pilote.

Nous vous encourageons à diffuser le présent communiqué dans vos réseaux respectifs, ainsi qu'avec vos collègues ou partenaires qui pourraient avoir besoin de cette information.

Si vous avez des questions au sujet du PPER, veuillez consulter Canada.ca ou contacter le [Centre de services aux employeurs](#).

2. **Symposium sur l'agriculture durable : Évolution des tendances et comportements des consommateurs**

INSCRIVEZ-VOUS AUJOURD'HUI ! - Date : 22 février 2024 - La date limite de soumission est le 5 février 2024.

Beaucoup de choses se sont passées dans le monde et ont eu des répercussions sur le système alimentaire en plus d'influencer la perception qu'ont les consommateurs d'eux-mêmes, du monde et de leur rapport avec la nourriture. Les consommateurs s'intéressent de plus en plus à la manière dont leurs aliments sont produits, particulièrement à l'aspect de la durabilité.

Rejoignez Agriculture et Agroalimentaire Canada pour cet événement gratuit virtuel d'une journée afin de mieux comprendre l'évolution des attentes des consommateurs et la manière de communiquer efficacement vos initiatives en matière de durabilité afin de gagner et de maintenir la confiance du public.

Veillez trouver ci-joint la version l'ébauche de l'ordre du jour.

3. **La cybersécurité et votre entreprise agricole**

Que vous exploitiez une petite ferme ou une grande entreprise agricole, la cybersécurité devrait être un priorité.

Les étapes suivantes peuvent vous aider à protéger vos données et vos activités :

- Utilisez des mots de passe complexes et l'authentification multifactorielle pour vos systèmes numériques;
- Évitez de télécharger des applications ou des logiciels de sources non fiables ou de cliquer sur des liens suspects;
- Sauvegardez régulièrement les renseignements importants et gardez-les dans un lieu sûr;
- Mettez à jour vos logiciels en fonction des dernières versions, car les mises à jour comprennent des correctifs de sécurité pour vous protéger contre les cyberincidents.

Vous voulez en savoir plus sur la façon dont vous pouvez protéger votre entreprise? Visitez : [La cybersécurité et votre entreprise agricole - agriculture.canada.ca](https://agriculture.canada.ca)

4. **RAPPEL : Prolongation de la date limite de la Consultation sur l'examen réglementaire de la chaîne d'approvisionnement**

Le gouvernement du Canada s'est engagé à soutenir des chaînes d'approvisionnement efficaces et résilientes. L'[examen réglementaire de la chaîne d'approvisionnement](#) portera sur les règlements et les pratiques réglementaires fédérales, en vue de mieux soutenir la circulation des marchandises et des biens au Canada et de part et d'autre de la frontière.

Dans le cadre de l'examen réglementaire de la chaîne d'approvisionnement, le gouvernement élaborera une feuille de route réglementaire décrivant les initiatives visant à améliorer le système réglementaire fédéral et à mieux soutenir la croissance économique et l'innovation. Les initiatives

peuvent inclure des propositions de modification de la réglementation fédérale ou de la législation habilitante, ainsi que la mise à jour des politiques, des pratiques, des orientations ou des outils.

Vos commentaires contribueront à l'élaboration de la feuille de route réglementaire pour la chaîne d'approvisionnement et à l'amélioration des chaînes d'approvisionnement du Canada. Participez à la discussion!

La date limite de [soumission](#) est le 5 février 2024.

5. **Innovations en agriculture (Volume VI) d'AAC — Maintenant en ligne!**

Depuis 2017, c'est avec plaisir qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) partage quelques-unes de ses réussites scientifiques dans *Innovations en agriculture*, une publication annuelle qui met en valeur certaines de nos recherches novatrices. La dernière édition, *Innovations en agriculture (Volume VI)*, est maintenant en ligne. Vous pouvez la consulter sur le site Web des [Publications du gouvernement du Canada](#).

À l'intérieur, vous y découvrirez 16 histoires intéressantes ainsi que deux sections spéciales En vedette qui illustrent certaines des principales priorités du Ministère : « Collaboration avec les autres » et « S'attaquer au gaspillage alimentaire ».

Cette publication contribue à la mise en œuvre du [Plan d'action pour la science ouverte](#) d'AAC, qui décrit comment améliorer l'accessibilité aux travaux scientifiques du Ministère financés par les fonds publics. En offrant un meilleur accès à la science fédérale, nous aidons à accélérer le rythme des nouvelles découvertes et des innovations au sein de la communauté scientifique. En nous assurant que la population canadienne et la communauté internationale ont accès à nos recherches, et qu'elles en comprennent l'importance, nous respectons l'engagement du gouvernement du Canada visant un gouvernement plus ouvert. Grâce à cela, nous renforçons aussi la transparence et la confiance du public dans la science gouvernementale.

AAFC vous encourage à envoyer cette nouvelle édition à vos collègues, à vos collaborateurs et à vos amis.

6. **Résumé des activités des tables d'engagement sectoriel (TES) et des réunions à venir**

Le [résumé ci-joint](#) vise à donner un aperçu des activités des tables et des prochaines étapes pour janvier 2024. Veuillez consulter ce [lien](#) pour plus d'informations sur les tables, les mises à jour des réunions et les membres.

7. **Informations sur les maladies à coronavirus (COVID-19) de l'Agence de la santé publique du Canada**

Il y a un certain nombre de ressources mises à jour disponibles sur le site Web de l'Agence de santé publique du Canada pour le public, ainsi que pour les professionnels de la santé, y compris notre **Mise à jour sur l'éclosion** et la **assistant virtuel COVID-19** : [Maladie à coronavirus \(COVID-19\)](#).

Mises à jour sur les voyages

- [Conseils aux voyageurs et avertissements par destination](#)

Pour toutes questions: phac.hpoc.stakeholders-partiesprenantes.cops.aspc@canada.ca

Nous vous encourageons à nous faire part de vos commentaires et questions par écrit via le compte de la table ronde d'AAC (aafc.roundtable-table ronde.aac@agr.gc.ca).

Division de la consultation du secteur
Agriculture et Agroalimentaire Canada
Gouvernement du Canada



**Sustainable Agriculture Symposium:
Evolving Trends and Consumer Behaviours
Symposium sur l'agriculture durable:
évolution des tendances et
comportements des consommateurs**
Thursday, Feb. 22, 2024 / Jeudi 22 février 2024



Agriculture and
Agri-Food Canada

Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Canada

AGENDA



10:00 – 10:20	<p>Welcome MCs: William McManniman, Canadian Agricultural Youth Council (CAYC) & Andrea Bernier, Sector Specialist, AAFC Introductory Remarks: Stefanie Beck, Deputy Minister, AAFC</p>			
10:20 – 11:10	<p>Public Opinion Research on Consumer Perception Stephanie Constable and Doug Anderson, Opinion Research Leads, Earnscliffe Strategies</p>			
11:10 – 12:15	<p>Impacts of Changing Consumer Behaviours: What this means for industry</p> <table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>Moderators: Clinton Monchuk, Executive Director, Farm & Food Care SK Justine Akman, Director General, AAFC Presenter: Darcie Doan, Principal Consultant, CAPI</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>Panelists: B. Pratyusha Chennupati, CAYC Amie Peck, Stakeholder Engagement Manager, Canadian Cattle Association Darcie Doan, Principal Consultant, CAPI</p> </td> </tr> </table>		<p>Moderators: Clinton Monchuk, Executive Director, Farm & Food Care SK Justine Akman, Director General, AAFC Presenter: Darcie Doan, Principal Consultant, CAPI</p>	<p>Panelists: B. Pratyusha Chennupati, CAYC Amie Peck, Stakeholder Engagement Manager, Canadian Cattle Association Darcie Doan, Principal Consultant, CAPI</p>
<p>Moderators: Clinton Monchuk, Executive Director, Farm & Food Care SK Justine Akman, Director General, AAFC Presenter: Darcie Doan, Principal Consultant, CAPI</p>	<p>Panelists: B. Pratyusha Chennupati, CAYC Amie Peck, Stakeholder Engagement Manager, Canadian Cattle Association Darcie Doan, Principal Consultant, CAPI</p>			
12:15 – 12:45	<p>Lunch & Videos</p>			
12:45 – 13:50	<p>Identifying and Combatting Misinformation: Practical Tips for Industry Timothy Caulfield, Professor, University of Alberta <i>Introduction by Chantele Gouliquer, CAYC</i></p>			
13:50 – 14:55	<p>Promotion of Sustainable Canadian Agriculture and Food: Best practices in communicating industry’s sustainability efforts</p> <table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>Moderator: Sara Kate Smith, CAYC</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>Panelists: Carla Berquó, Director, Bioenterprise Canada Andrew Campbell, Fresh Air Farmer</p> </td> </tr> </table>		<p>Moderator: Sara Kate Smith, CAYC</p>	<p>Panelists: Carla Berquó, Director, Bioenterprise Canada Andrew Campbell, Fresh Air Farmer</p>
<p>Moderator: Sara Kate Smith, CAYC</p>	<p>Panelists: Carla Berquó, Director, Bioenterprise Canada Andrew Campbell, Fresh Air Farmer</p>			
14:55 – 15:05	<p>Health Break</p>			
15:05 – 16:05	<p>Your Stories Are More Powerful Than Your Data Ron Tite, Speaker, Author, and Founder & CEO at Church+State</p>			
16:05 – 16:30	<p>Charting A Path Forward: Insights & Reflections Justine Akman, Director General, AAFC</p>			

All times are Eastern Standard Time

KEYNOTE SPEAKERS



Professor **Timothy Caulfield** is an unrivalled communicator who debunks myths and assumptions about innovation in the health sector — from research on stem cells to diets and alternative medicine — for the benefit of the public and decision-makers. He is a Canada Research Chair in Health Law and Policy, a professor in the Faculty of Law and the School of Public Health, and the Research Director of the Health Law Institute at the University of Alberta.

Over the past several years, Caulfield has been involved in a variety of interdisciplinary research endeavours that have led him to publish more than 350 academic articles. His research focuses on topics like stem cells, genetics, research ethics, and the public representations of science and health policy issues. Caulfield has won numerous academic, science communication, and writing awards, and is a Member of the Order of Canada and a Fellow of the Royal Society of Canada and the Canadian Academy of Health Sciences.

Caulfield also writes frequently for the popular press and is the author of several bestselling books, including *The Cure for Everything: Untangling the Twisted Messages about Health, Fitness and Happiness*; *Is Gwyneth Paltrow Wrong About Everything?: When Celebrity Culture and Science Clash*; and, most recently, *Relax, Dammit!: A User's Guide to the Age of Anxiety*.

In addition, Caulfield is the co-founder of the science engagement initiative, #ScienceUpFirst. He was also the host and co-producer of the award-winning documentary TV show, *A User's Guide to Cheating Death*, which aired in over 60 countries and streamed on Netflix in North America.



Relevant, engaging, and interactive, **Ron Tite** exceeds expectations every time he takes the stage. Named one of the “Top 10 Creative Canadians” by *Marketing Magazine*, he’s an award-winning advertising writer and creative director who has worked with some of the world’s most respected brands, including Air France, Evian, Hershey, Kraft, Intel, Microsoft, and Volvo. Addressing a variety of topics surrounding leadership, corporate strategy, and creativity, Tite’s presentations are not only information-packed but also infused with his unique humour.

Tite is the founder of Church+State, a content marketing agency based in Toronto. His work has been recognized by The London International Advertising Awards, The New York Festivals of Advertising, The Crystals, The Extras, The Canadian Marketing Association, and The Marketing Awards, to name just a few. He also hosts Church+State’s Canadian Podcast Award-winning series, “The Coup”. In addition, Tite is the executive producer and host of the Canadian Comedy Award-winning show *Monkey Toast*, and, in partnership with CBC Radio’s hit show *This is That*, the publisher of the award-winning and bestselling humour book, *This is That Travel Guide to Canada*. He has also written for several television series; penned a children’s book; and wrote, performed, and produced the play, *The Canadian Baby Bonus*.

Tite is also a bestselling author of two books: *Everyone’s An Artist (Or At Least They Should Be)* and *Think. Do. Say.: Building Personal and Organizational Momentum in a Busy, Busy World*.



REGISTER TODAY!



Agriculture and
Agri-Food Canada

Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Canada



**Sustainable Agriculture Symposium:
Evolving Trends and Consumer Behaviours**
**Symposium sur l'agriculture durable:
évolution des tendances et
comportements des consommateurs**
Thursday, Feb. 22, 2024 / Jeudi 22 février 2024



Agriculture and
Agri-Food Canada

Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Canada

ORDRE DU JOUR



10 h 00 à 10 h 20	<p>Mot de bienvenue</p> <p>MC : William McManiman, Conseil canadien de la jeunesse agricole (CCJA) et Andrea Bernier, spécialiste du secteur, AAC</p> <p>Mot d'ouverture : Stefanie Beck, sous-ministre, AAC</p>		
10 h 20 à 11 h 10	<p>Recherche sur l'opinion publique : perceptions des consommateurs</p> <p>Stephanie Constable et Doug Anderson, responsables des études d'opinion, Earnscliffe Strategies</p>		
11 h 10 à 12 h 15	<p>Répercussions de l'évolution des comportements des consommateurs : ce que cela signifie pour l'industrie</p> <table border="0"> <tr> <td> <p>Animateurs :</p> <p>Clinton Monchuk, directeur exécutif, Farm & Food Care SK</p> <p>Justine Akman, directrice générale, AAC</p> <p>Présentatrice : Darcie Doan, consultante principale, ICPA</p> </td> <td> <p>Spécialistes :</p> <p>B. Pratyusha Chennupati, CCJA</p> <p>Amie Peck, responsable de la mobilisation des intervenants, Association canadienne des bovins</p> <p>Darcie Doan, consultante principale, ICPA</p> </td> </tr> </table>	<p>Animateurs :</p> <p>Clinton Monchuk, directeur exécutif, Farm & Food Care SK</p> <p>Justine Akman, directrice générale, AAC</p> <p>Présentatrice : Darcie Doan, consultante principale, ICPA</p>	<p>Spécialistes :</p> <p>B. Pratyusha Chennupati, CCJA</p> <p>Amie Peck, responsable de la mobilisation des intervenants, Association canadienne des bovins</p> <p>Darcie Doan, consultante principale, ICPA</p>
<p>Animateurs :</p> <p>Clinton Monchuk, directeur exécutif, Farm & Food Care SK</p> <p>Justine Akman, directrice générale, AAC</p> <p>Présentatrice : Darcie Doan, consultante principale, ICPA</p>	<p>Spécialistes :</p> <p>B. Pratyusha Chennupati, CCJA</p> <p>Amie Peck, responsable de la mobilisation des intervenants, Association canadienne des bovins</p> <p>Darcie Doan, consultante principale, ICPA</p>		
12 h 15 à 12 h 45	<p>Repas et vidéos</p>		
12 h 45 à 13 h 50	<p>Reconnaître et combattre la désinformation : conseils pratiques pour l'industrie</p> <p>Timothy Caulfield, professeur, Université de l'Alberta</p> <p><i>Introduction par Chantele Gouliquer, CCJA</i></p>		
13 h 50 à 14 h 55	<p>Promotion de l'agriculture et de l'alimentation durables au Canada : pratiques exemplaires pour communiquer les efforts déployés par l'industrie en matière de durabilité</p> <table border="0"> <tr> <td> <p>Animatrice : Sara Kate Smith, CCJA</p> </td> <td> <p>Spécialistes :</p> <p>Carla Berquó, directrice, Bioentreprise Canada</p> <p>Andrew Campbell, Fresh Air Farmer</p> </td> </tr> </table>	<p>Animatrice : Sara Kate Smith, CCJA</p>	<p>Spécialistes :</p> <p>Carla Berquó, directrice, Bioentreprise Canada</p> <p>Andrew Campbell, Fresh Air Farmer</p>
<p>Animatrice : Sara Kate Smith, CCJA</p>	<p>Spécialistes :</p> <p>Carla Berquó, directrice, Bioentreprise Canada</p> <p>Andrew Campbell, Fresh Air Farmer</p>		
14 h 55 à 15 h 05	<p>Pause santé</p>		
15 h 05 à 16 h 05	<p>Vos histoires sont plus importantes que vos données</p> <p>Ron Tite, conférencier, auteur, et fondateur et PDG de Church+State</p>		
16 h 05 à 16 h 30	<p>Tracer la voie à suivre : points de vue et réflexions</p> <p>Justine Akman, directrice générale, AAC</p>		

Toutes les heures sont exprimées en heure normale de l'Est

CONFÉRENCIERS



Le professeur **Timothy Caulfield** est un communicateur hors pair qui déboulonne les mythes et les hypothèses concernant l'innovation dans le secteur de la santé au profit du public et des décideurs, en abordant des thèmes tels que la recherche sur les cellules souches, les régimes alimentaires et la médecine non conventionnelle. Il est titulaire d'une chaire de recherche du Canada en droit et en politique de la santé, professeur à la Faculté de droit et à l'École de santé publique de l'Université de l'Alberta, et directeur de la recherche à l'Institut du droit de la santé de l'Université de l'Alberta.

Au cours des dernières années, M. Caulfield a participé à divers projets de recherche interdisciplinaire qui l'ont amené à publier plus de 350 articles universitaires. Ses recherches portent sur des sujets comme les cellules souches, la génétique, l'éthique de la recherche et la représentation publique des questions stratégiques en matière de santé et de science. M. Caulfield a remporté de nombreux prix d'études, de communication scientifique et de rédaction, et il est membre de l'Ordre du Canada, de la Société royale du Canada et de l'Académie canadienne des sciences de la santé.

M. Caulfield écrit fréquemment pour les journaux à grande diffusion et il est l'auteur de plusieurs livres à succès, dont « The Cure for Everything: Untangling the Twisted Messages about Health, Fitness and Happiness », « Is Gwyneth Paltrow Wrong About Everything?: When Celebrity Culture and Science Clash » et, plus récemment, « Relax, Dammit!: A User's Guide to the Age of Anxiety ».

M. Caulfield est également cofondateur de l'initiative de mobilisation scientifique #LaSciencedAboard et a animé et coproduit l'émission de télévision documentaire primée « A User's Guide to Cheating Death », diffusée dans plus de 60 pays, y compris en diffusion continue sur Netflix en Amérique du Nord.



Pertinent, engageant et interactif, **Ron Tite** dépasse les attentes chaque fois qu'il monte sur la scène. Nommé l'un des « 10 meilleurs Canadiens créatifs » par Marketing Magazine, il est un rédacteur publicitaire et directeur artistique primé qui a travaillé avec certaines des marques les plus respectées au monde, y compris Air France, Evian, Hershey, Kraft, Intel, Microsoft et Volvo. Abordant une variété de sujets liés au leadership, à la stratégie d'entreprise et à la créativité, les présentations de M. Tite sont non seulement riches en information, mais aussi imprégnées de son humour unique.

M. Tite est le fondateur de Church+State, une agence de marketing de contenu située à Toronto. Son travail a été reconnu par les London International Advertising Awards, les New York Festivals of Advertising, les Crystal Awards, les Extra Awards, l'Association canadienne du marketing et les Marketing Awards, pour n'en nommer que quelques-uns. Il anime également la série de balados canadiens « The Coup » de Church+State.

De plus, M. Tite est le chef de production et l'animateur de « Monkey Toast », une émission humoristique canadienne primée et, en partenariat avec l'émission à succès « This is That » de CBC Radio, l'éditeur du livre d'humour primé et à succès « This is That Travel Guide to Canada ». Il a aussi écrit pour plusieurs séries télévisées, écrit un livre pour enfants, et écrit, interprété et produit la pièce « The Canadian Baby Bonus ».

M. Tite est également un auteur à succès de deux livres : « Everyone's An Artist (Or At Least They Should Be) » et « Think. Do. Say.: Building Personal and Organizational Momentum in a Busy, Busy World ».





INSCRIVEZ-VOUS AUJOURD'HUI !



Agriculture and
Agri-Food Canada

Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Canada

The **Sector Engagement Table (SET)** model is now fully operational.

The summary below is meant to provide an overview of SET activities that took place in January 2024. Please visit this [link](#) for more information on the SETs, meeting updates and membership.

Please email our inbox at aafc.roundtable-table ronde.aac@agr.gc.ca if you have a question or want additional details.

Sector Tables

- The **Animal Protein Table (APT)** met in-person on January 25, 2024. The meeting had a focus on regulations with the Co-Chair of the Agile Regulations Table (ART) talking to the members about the ART activities to date and how sector and thematic tables can work together.
- The Regulations Working Group reported and sought feedback on the regulatory priorities under the following 6 headings:
 - Feed Industry Barriers
 - Animal Health and Veterinary Services
 - Animal movement and documentation
 - Food system – processing and inspection
 - Cross border issues and
 - Other
- The other two working groups focusing on supply chain resiliency and technology updated the Table on progress to date and next steps.
- Transport Canada presented on the National Supply Chain Office, its background, funding (\$27.2 million over five years) and its next steps. Among other objectives, the Office will respond to supply chain disruptions taking place in Canada.
- AAFC led a review of the strategic plan for the APT. Generally speaking members felt that the pillars are on the right track, but introduced

Le modèle de la **table d'engagement sectoriel (TES)** est désormais pleinement opérationnel.

Le résumé ci-dessous est destiné à fournir une vue d'ensemble des activités des TES qui ont eu lieu en janvier 2024. Veuillez consulter ce [lien](#) pour plus d'informations sur les tables d'engagement sectoriel, les mises à jour des réunions et les membres.

Si vous avez des questions ou si vous souhaitez obtenir des informations complémentaires, vous pouvez nous envoyer un courriel à l'adresse aafc.roundtable-table ronde.aac@agr.gc.ca.

Tables sectorielles

- La **table sur les protéines animales (TPA)** s'est réunie en personne le 25 janvier 2024. La réunion a mis l'accent sur la réglementation, le coprésident de la Table sur la réglementation souple (TRS) a parlé aux membres des activités de la TRS à ce jour et de la façon dont les tables sectorielles et thématiques peuvent travailler ensemble.
- Le groupe de travail sur la réglementation a présenté un rapport et a demandé des commentaires sur les priorités en matière de réglementation sous les six rubriques suivantes :
 - Obstacles liés à l'industrie de l'alimentation animale
 - Santé animale et services vétérinaires
 - Mouvements d'animaux et documentation
 - Système alimentaire - transformation et inspection
 - Questions transfrontalières
 - Autres
- Les deux autres groupes de travail, axés sur la résilience de la chaîne d'approvisionnement et la technologie, ont fait le point sur les progrès accomplis et les prochaines étapes.
- Transports Canada a présenté le Bureau national de la chaîne d'approvisionnement, son historique, son financement (27,2 millions de dollars sur cinq ans) et ses prochaines étapes. Entre autres objectifs, le

some new topics such as environment and climate change, “big data” and nutrition and food awareness.

- The first **Seafood Table** meeting had 22 sector representatives, as well as representatives from the Department of Fisheries and Oceans Canada (DFO), Newfoundland and Labrador Department of Fisheries, Forestry and Agriculture and the Nova Scotia Department of Fisheries and Aquaculture were in attendance on January 12, 2024.
- The objective for the first meeting was to introduce members and to prepare for the strategic planning session being planned for March 21, 2024.
- The focus of this table will be on market development and trade. The objective is to work together to advance and strengthen the seafood sector’s competitive position.

Thematic Tables

- The **Consumer Engagement Working Group of the Consumer Demand & Market Trends Table** is working with a consultant to help create an online resource outlining the best practices for consumer engagement to inform those new to these efforts; and serve as a self-assessment tool for existing communicators. Content will include how to use effective techniques—such as connecting on shared values, story-telling, and applying risk communication principles—to build public trust despite the communication format.

Bureau répondra aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement qui ont lieu au Canada.

- AAC a mené un examen du plan stratégique de la TPA. De manière générale, les membres ont estimé que les piliers sont sur la bonne voie, mais ont introduit de nouveaux sujets tels que l'environnement et le changement climatique, les "grandes données" et la sensibilisation à la nutrition et à l'alimentation.
- La première réunion de la **Table des produits de la mer** a rassemblé 22 représentants du secteur, ainsi que des représentants du ministère des Pêches et des Océans du Canada (MPO), du ministère des Pêches, des Forêts et de l'Agriculture de Terre-Neuve-et-Labrador et du ministère des Pêches et de l'Aquaculture de la Nouvelle-Écosse, le 12 janvier 2024.
- L'objectif de cette première réunion était de présenter les membres et de préparer la séance de planification stratégique prévue pour le 21 mars 2024.
- Cette table se concentrera sur le développement des marchés et le commerce. L'objectif est de travailler ensemble pour faire progresser et renforcer la position concurrentielle du secteur des produits de la mer.

Tables thématiques

- Le **groupe de travail sur l'engagement des consommateurs** de la **table sur la demande des consommateurs et les tendances du marché** travaille avec un consultant afin d'aider à créer une ressource en ligne décrivant les meilleures pratiques pour l'engagement des consommateurs afin d'informer ceux qui débutent dans ces efforts et de servir d'outil d'auto-évaluation pour les communicateurs existants. Le contenu comprendra la manière d'utiliser des techniques efficaces, telles que la connexion à des valeurs partagées, la narration d'histoires et l'application des principes de la communication sur les risques, afin de renforcer la confiance du public, quel que soit le format de la communication.